

**Узагальнені результати аналізу ефективності бюджетних програм
станом на 01 січня 2019 року**

2300000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

2. Результати аналізу ефективності

| N з/п | КПКВК МБ | Назва бюджетної програми ¹ | Кількість нарахованих балів | | |
|----------|-------------|--|-----------------------------|-------------------------|------------------------|
| | | | Висока ефективність | Середня ефективність | Низька ефективність |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 2310180 | Інша діяльність у сфері державного управління | | | 155 |
| 2 | 2318420 | Інші заходи у сфері засобів масової інформації | 311,4 | | |
| 3 | 2318410 | Фінансова підтримка засобів масової інформації | | 190 | |
| | | Середній результат оцінки програм | 218,8 | | |

¹ Зазначаються усі програми головного розпорядника, за якими складено звіт про виконання паспорту бюджетної програми

3. Поглиблений аналіз причин низької ефективності

| N з/п | КПКВК МБ | Назва бюджетної програми ² | Пояснення щодо причин низької ефективності, визначення факторів через які не досягнуто запланованих результатів |
|----------|-------------|---------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | Програма 1 | |
| | | Програма 2 | |
| | | | |

² Зазначаються усі програми, які мають низьку ефективність

В.о.директора



О.СЕРДЮК